

TOTBİD SAĞLIK HUKUKU KURULU

“Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik” hakkında Kurul görüşümüz

34. Ulusal TOTBİD Kongresi kapsamında, TOTBİD Sağlık Hukuku Kurulu olarak 08.11.2025 tarihli oturumda “*Günümüzde Sosyal Medyanın Kullanımı ile Ortopedi ve Travmatoloji Alanında Yaşanan Sorunlar, Hekime Düşen Yükümlülükler ve Sorumluluklar*” başlıklı oturumda ele aldığımız **Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik** kongreyi takip eden hafta, 12 Kasım 2025 tarihli Resmî Gazete’de yeni hali ile yayımlanmış ve kongrede ele alınan yönetmelik mülga olduğundan, yeni yönetmelik ile yapılan değişikliklere ilişkin değerlendirmelerimizi TOTBİD üyesi Ortopedi ve Travmatoloji Uzmanları ile paylaşmak üzere Kurul olarak hızlıca ele alınmasına karar verilmiştir.

Değerlendirmemizde, 12 Kasım 2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan **Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik** “Yeni Yönetmelik” olarak; yürürlükten kaldırılan 29 Temmuz 2023 tarihli aynı isimli yönetmelik ise “Eski Yönetmelik” olarak anılmıştır.

YENİ YÖNETMELİK İLE TÜM KURALLAR DEĞİŞTİ Mİ?

Yeni Yönetmelik ile “*sağlıkta reklam yasağı*” kavramında, düzenlenme amacı açısından köklü bir değişiklik söz konusu değildir. Genel olarak bakıldığında her iki yönetmeliğin amacı aynıdır. Sağlık hizmetlerinde tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin ilkelerini, denetimini ve yaptırımlarını belirlemek temel amaçtır.

Bu kapsamda, Eski Yönetmelik dönemindeki kurallar büyük ölçüde Yeni Yönetmelik ile devam etmektedir. Aşağıda ayrıntılı olarak açıklayacağımız üzere, Yeni Yönetmelik bazı konularda mevzuattaki boşlukları giderirken bazı alanlarda da sınırlı ölçüde esneklik sağlamıştır. Özellikle sağlık turizmi ile ilgilenen sağlık profesyonelleri açısından önemli değişiklikler getirilmiştir.

Temel kural; sağlık hizmetlerinde **reklam yasaktır**, yalnızca bilgilendirici nitelikte tanıtım yapılabilir. Bilgilendirici tanıtım; farkındalık yaratmayı amaçlayan, bireysel hizmeti ön plana çıkarmayan, kamu yararını gözeten ve kişileri bilgilendirmeyi hedefleyen; hizmete ilişkin genel bilgilerin toplumla paylaşılması esasına dayanan faaliyetlerdir. Bilgilendirici tanıtım içeriklerinde hasta, çocuk, yaşlı, engelli veya hastalık korkusu olan kişileri istismar edici ifade ya da görüntülerden uzak durulması gerekmektedir.

Bu kapsamda, **bilgilendirici, tarafsız, övücü olmayan, talep yaratmayan, abartılı veya yanıltıcı veya tedirgin edici olmayan ve bilimsel verilere dayanan** içerik üretilmesi esastır.

YENİ YÖNETMELİK HANGİ İLAVE DÜZENLEMELERİ GETİRMİŞTİR?

Tanıtım ve Bilgilendirme Temel ilkeler maddesi içerisine yapılan eklemeler;

- Tanıtım ve Bilgilendirme Temel İlkeler Madde 5 (1) d ile sağlık çalışanlarının sertifika veya benzeri eğitim belgelerine dayalı uzmanlık unvanı yazarak kullanamayacağı net olarak belirtilmiştir.

Tanıtım ve Bilgilendirme Temel İlkeler Madde 5 (1) d

1219 sayılı Kanun ile belirlenen ana dal ve yan dal uzmanlıkları dışında, herhangi bir ad altında sertifika ve benzeri eğitim belgelerine dayalı uzmanlık unvanı yazılamaz ve kullanılamaz. Bakanlıkça tescil edilmiş diplomasında yazılı uzmanlık alanında olmak kaydıyla, aldığı eğitimlere, Bakanlıkça tescili yapılmış sertifikalara, bilimsel yayınlarına, düzenlediği toplantılara, akademik ödüllerine, idari ve danışmanlık görevlerine, yerli ve yabancı uzmanlık dernek ve kuruluş üyeliklerine ait kişisel bilgilere yer verilebilir.

- Tanıtım ve Bilgilendirme Temel İlkeler Madde 5 (1) h ile bilgilendirici tanıtımda mal ve hizmeti anlatırken CİHAZLARIN veya ÜRÜNÜN ön plana çıkarılamayacağı vurgulanmıştır.

Tanıtım ve Bilgilendirme Temel İlkeler Madde 5 (1) h

Sağlık meslek mensubu veya sağlık tesisi tarafından, sağlık hizmetine konu olan cihaz, ürün veya hizmetin diğerlerinden farklı ya da daha üstün olduğu algısı oluşturacak biçimde insanların güvenini kötüye kullanan ya da bilgi eksikliğini istismar eden tanıtım ve bilgilendirme yapılamaz, örtülü veya açık olarak firma, ürün veya marka tanıtımı yapılamaz, internet bağlantısı verilemez.

- Tanıtım ve Bilgilendirme Temel İlkeler Madde 5 (1) j ile açılıştan itibaren ilk 1 ay ÜCRETLİ yani SPONSORLU tanıtım ve bilgilendirme yapılabileceği düzenlenmiştir. Yeni tıp teknolojisi ile ilgili içeriklerinde bu kapsamda kabul edilebileceği belirtilmiştir.

Tanıtım ve Bilgilendirme Temel İlkeler Madde 5 (1) j

Sağlık tesisleri, açılış tarihini takip eden ilk bir ay süresince tüm platformlarda bu Yönetmelik hükümlerine uygun olmak kaydıyla sponsorlu tanıtım ve bilgilendirme yapabilir. Bakanlıkça tıbben kabul edilen yeni tıp teknolojisi ve tıbbi yöntemlere ilişkin tanıtım ve bilgilendirmelere de bu bent kapsamında izin verilebilir.

2

Tanıtım ve Bilgilendirmede Görsel İçerik Kullanımı maddesi içerisine yapılan eklemeler;

- Eski Yönetmelik'te yer alan

“Sağlık meslek mensupları ve sağlık tesislerinin, sundukları sağlık hizmetleri ile ilgili yapacakları tanıtım ve bilgilendirmelerinde; tedavinin etkilerini kıyaslayıcı ve talep oluşturan nitelikte öncesi ve/veya sonrası görsellerin bulunması yasaktır.”

ifadesi, Yeni Yönetmelik'te çıkarılarak yerine

“Sağlık meslek mensupları ve sağlık tesisleri, sağlığı koruyucu ve geliştirici nitelikteki görsel içerikleri aşağıdaki ilke ve esaslara uygun olarak tanıtım ve bilgilendirmelerinde kullanabilir”

şeklinde bir revizyon getirilmiştir.

Yeni Yönetmelik'te “**öncesi/sonrası yasaktır**” ibaresinin çıkarılması, belirli koşullarda öncesi/sonrası görsellerin **bilgilendirici amaçlı tanıtım faaliyeti** olarak kabul edilebileceği görüşünü ortaya çıkarmıştır. Ancak uygulamada bu yorumun nasıl şekilleneceği, uygulamadaki deneyimlerle görülecektir.

Bu doğrultuda, Madde 7 kapsamına **f ve g bentleri** eklenmiştir.

Tanıtım ve Bilgilendirme Görsel İçerik Kullanımı Madde 7

“f) Tıbbi işlem öncesi ve sonrası görsellerin aynı ortam ve teknik şartlarda görüntülenmesi ve görsel içeriklerde işlem tarihi ve görselin görüntülediği tarihlerin belirtilmesi zorunludur.”

“g) Paylaşılan görsellerin ilgili sağlık meslek mensubuna ve gerçek hastaya ait veya alıntı olup olmadığının ,alıntı ise kaynağının belirtilmesi zorunludur”

Burada vurgulamamız gereken önemli nokta; **öncesi/sonrası görseller asla sponsorlu içerik olarak kullanılamaz.** Ücretli tanıtımlar talep yaratıcı içerik olduğu için kesinlikle yasaktır. Tek istisna, **Tanıtım ve Bilgilendirme Temel İlkeler Madde 5 (1) j** kapsamında, açılıştan itibaren **ilk 1 aylık süre** boyunca yapılan içeriklerdir.

- **Ameliyat ve işlem görüntüleri yasaktır.** Bu durum, sağlıkta reklam yasağı düzenlemeleri dışında genel reklam kurallarına da aykırıdır. Ayrıca çocukların, yaşlıların, hastaların ve psikolojik rahatsızlığı olan bireylerin suistimal edilmemesi için korunmaları gerekmektedir. Bu bağlamda **mahrem bölgelere ilişkin içerikler** de düzenlenmiştir. Bu düzenlemeler ile mahrem bölgeyi içeren işlemler için bilgilendirici tanıtım görselinin önemi vurgulanmakta ve daha dikkatli olunması gerektiği mesajı verilmektedir.

Özetle, genel ahlaka aykırı olacak şekilde vücudun özel (mahrem) bölgelerini gösteren görseller paylaşılamaz. Hasta, çocuk, yaşlı, engelli veya hastalık korkusu olan kişileri istismar edici ifade ya da görüntüler içeren reklamlar yasaktır. Bu tür reklamlar, bu grupların kırılganlığını kullanarak manipülasyon yapma potansiyeli taşıdığı için özel olarak yasaklanmıştır.

Tanıtım ve Bilgilendirme Görsel İçerik Kullanımı Madde 7 ı

Genel ahlak kurallarına aykırılık teşkil edecek şekilde vücudun mahrem bölgelerine ait görsel içerikler paylaşılamaz. Yapılan işlemin detayları ve işlem yapılan vücut bölgesi ile ilgisi olmayan hiçbir görüntü ve ifade görsele dahil edilemez.

- İçeriklerin altına eklenmesi gereken cümle NET olarak Yönetmelik içerisine eklenerek, **"Her cerrahi veya girişimsel işlemde sonuçlar kişiden kişiye değişiklik gösterebilir. İşlem öncesinde hekiminizden detaylı görüş almanız önerilir."** Cümlesinin bilgilendirici tanıtımların hepsine eklenmesi yönünde düzenleme yapılmıştır.

Tanıtım ve Bilgilendirme Görsel İçerik Kullanımı Madde 7 k

Yurt içi tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinde kullanılan görsel içeriklerde uyarı ve bilgilendirme amaçlıve kolay okunabilir görünürlükteki **"Her cerrahi veya girişimsel işlemde sonuçlar kişiden kişiye değişiklik gösterebilir. İşlem öncesinde hekiminizden detaylı görüş almanız önerilir."** ifadesine yer verilmesi zorunludur

Uluslararası Sağlık Turizmi Tanıtım ve Bilgilendirme maddesi ile yapılan düzenlemeler;

Bu bölüm yeni eklenmiştir; önceki kurallarla büyük ölçüde benzerdir.

Temelde, Türkçe hariç diğer resmi dillerde **sponsorlu reklam ve tanıtım** yapılmasına izin verilmiştir. Sağlık Turizmi Yetki Belgesi'nin **sosyal medya platformu ve web sitesinde** yayınlanması zorunlu kılınmıştır. Hedef kitle olarak **yurt içi seçilemez ve otomatik hedef kitle tanımlaması devre dışı bırakılmalıdır**.

Hasta mahremiyeti korunarak, hasta teşekkürleri **sadece Türkçe dışındaki dillerde** sağlık turizmi kapsamında paylaşılabilir. İçeriklere **HealthTürkiye logosu** eklenmelidir. Ayrıca, **indirim, kampanya ve rekabetçi fiyat duyuruları** sağlık turizmi bağlamında serbesttir.

Uluslararası sağlık turizmi tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri

MADDE 8- (1) 26/4/2025 tarihli ve 32882 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik uyarınca Bakanlıkça verilen yetki belgesi kapsamında uluslararası sağlık hizmeti sunan sağlık tesisleri ile aracı kuruluşlar tarafından aşağıdaki ilke ve esaslara uymak kaydıyla tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinde bulunulabilir:

- Uluslararası sağlık turizmi alanında tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin yurt dışına yönelik ayrı bir sosyal medya platformu veya internet sitesi üzerinden yürütülmesi ve bu platformlarda sağlık turizmi kapsamında hizmet sunulduğunun açıkça beyan edilmesi kaydıyla, Türkçe hariç diğer resmî dillerde sponsorlu tanıtım ve bilgilendirme faaliyeti yapılabilir.
- Sağlık turizmi yetki belgesinin, uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan sağlık tesisine veya aracı kuruluşa ait internet sitesinde veya sosyal medya platformunda yayınlanması zorunludur.
- Türkiye'de yaşayan kişiler nezdinde talep oluşturmaya yönelik tanıtım ve bilgilendirme faaliyeti gösterilmesi yasaktır. Sosyal medya platformlarında hedef kitle olarak yurt içi seçilemez ve otomatik hedef kitle tanımlamalarının devre dışı bırakılması zorunludur.
- Uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan sağlık tesisi; yurt dışına yönelik oluşturulan internet sitesi veya sosyal medya platformunda, hasta mahremiyeti, genel ahlak kuralları ve hasta haklarına riayet etmek ve hastanın açık rızasının alındığını belgelendirmek şartıyla; tedavi gören hastaların hikâyelerine, hasta yorumlarına veya teşekkür mahiyetindeki ifadelere yer verebilir.
- Uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan sağlık tesisi, yurt dışına yönelik oluşturulan internet sitesi veya sosyal medya platformunda hedef kitlenin yurt dışı olarak seçilmesi, genel ahlaka aykırı olmaması ve otomatik hedef kitle tanımlamalarının kapatılması kaydıyla Türkçe hariç tüm resmi dillerde sponsorlu olarak görsel içerik yayımlayabilir.
- Uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan sağlık tesisi; sağlık turisti ve turistin sağlığı hastasına yönelik yürütülen tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinde "HealthTürkiye" logosunu tüm mecralarda kullanmakla yükümlüdür.
- Uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan sağlık tesisine ait internet sitesinde yer alan sağlık tesisi ismi ve ünvanı ile URL adresinin, sağlık tesisinin Bakanlıkça verilmiş ruhsatında yazan ünvan ve sahiplik adı ile uyumlu olması zorunludur.
- Aracı kuruluş; ilgili mevzuatında tanımlanan aracı kuruluş hizmetleriyle sınırlı olmak, sağlık hizmet sunumuna yönelik faaliyetleri çağrıştırmamak veya sağlık tesisi izlenimi vermemek kaydıyla sponsorlu tanıtım ve bilgilendirme yapabilir ve görsel içerik paylaşabilir.
- Aracı kuruluş, protokol imzaladığı sağlık hizmetinin ilgili sağlık tesisi tarafından verildiğini ve kendisinin sağlık tesisi olmadığını belirtmek kaydıyla aracılık ettiği sağlık hizmetini, sağlık tesisi isimlerini ve bu tesise ait resmî internet sitesini bilgi amaçlı olarak paylaşabilir.

- h) Aracı kuruluşa ait internet siteleri URL adreslerinin, ticari ünvan, işletme adı veya bunların kısaltmalarını taşıması zorunludur.
- ı) Marka tescilini URL adresinde kullanmak isteyen uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan sağlık tesisi ve aracı kuruluş, tescil belgelerini Bakanlığa bildirmekle yükümlüdür.
- (2) Türkiye’de uygulanması Bakanlıkça yasaklanan veya uygulama izni bulunmayan tıbbi işlem ve tedavi yöntemlerine uluslararası sağlık turizmi tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinde yer verilemez.
- (3) Birinci fıkranın (a) ve (g) bentleri kapsamında, uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan sağlık tesisi ve aracı kuruluş tarafından indirim, kampanya ve rekabetçi fiyat duyuruları yapılabilir.
- (4) Bu madde kapsamı dışında kalan hususlarda bu Yönetmeliğin ilgili diğer hükümleri uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan sağlık tesisleri ve aracı kuruluşlar için de uygulanır.

Sağlıkta Reklam Yasağı Yaptırımına İlişkin Düzenlemeler;

Yaptırımlarda önemli bir değişiklik bulunmamaktadır. **Temel Sağlık Hizmetleri Kanunu Ek 11. Madde** kapsamında cezalar uygulanacaktır.

Hekim veya diş hekimine, **1219 sayılı Kanun** uyarınca ayrıca para cezası verilebilir ve durumu **Tabip Odasına** iletilebilir.

KVKK ihlallerinde, kişisel veri ihlali **Kişisel Verileri Koruma Kurumu**’na bildirilecektir.

Reklam Kuruluna ihbar yapılacaktır. Reklam Kurulu para cezası ve içeriğin kaldırılması cezaları vermektedir.

Eğer paylaşım, **insan sağlığını olumsuz etkiliyorsa**, mahkeme başvurusu ile paylaşımın durdurulması sağlanacaktır.

Burada önemle belirtmek gerekir ki, **hem Sağlık Bakanlığı, hem Türk Tabipler Birliği, hem de Reklam Kurulu** tarafından aynı anda para cezası veya başka yaptırımlar uygulanabilmektedir. Ayrıca, kişisel veri ihlali söz konusu ise, **Kişisel Verileri Koruma Kurumu** tarafından uygulanacak cezalar da ek olarak uygulanabilecektir.

YÖNETMELİK EKİNDEKİ YAPTIRIM TABLOSU

1	Yönetmeliğin “ <i>Tanıtım ve bilgilendirmede temel ilkeler</i> ” başlıklı 5 inci maddesine aykırılık halinde,	Yüz bin Türk lirasından az olmamak üzere sağlık tesisinin bir önceki aya ait brüt hizmet gelirinin yüzde biri oranında idari para cezası ve aykırılığın giderilmesi için otuz gün süre verilir.	İdari para cezası bir kat artırılarak uygulanır ve on beş gün süre verilir.	Sağlık tesisinin poliklinik faaliyeti 2 gün süreyle durdurulur.	
2	Yönetmeliğin “ <i>Mahremiyete saygı</i> ” başlıklı 6 ncı maddesine aykırılık halinde,	Yüz bin Türk lirasından az olmamak üzere sağlık tesisinin bir önceki aya ait brüt hizmet gelirinin yüzde biri oranında idari para cezası ve aykırılığın giderilmesi için otuz gün süre verilir.	İdari para cezası bir kat artırılarak uygulanır ve on beş gün süre verilir.	Sağlık tesisinin poliklinik faaliyeti 1 gün süreyle durdurulur.	

3	Yönetmeliğin “Tanıtım ve bilgilendirmelerde görsel içerik kullanımı” başlıklı 7 nci maddesine aykırılık halinde,	Yüz bin Türk lirasından az olmamak üzere sağlık tesisinin bir önceki aya ait brüt hizmet gelirinin yüzde ikisi oranında idari para cezası ve aykırılığın giderilmesi için otuz gün süre verilir.	İdari para cezası bir kat artırılarak uygulanır ve on beş gün süre verilir.	Sağlık tesisinin poliklinik faaliyeti 2 gün süreyle durdurulur.	
4	Yönetmeliğin “Uluslararası sağlık turizmi tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri” başlıklı 8 inci maddesinin birinci fıkrasının (a), (b), (c), (ç), (d), (e) ve (f) bentlerine ve ikinci fıkrasına aykırılık halinde,	Yüz bin Türk lirasından az olmamak üzere sağlık tesisinin bir önceki aya ait brüt hizmet gelirinin yüzde ikisi oranında idari para cezası ve aykırılığın giderilmesi için otuz gün süre verilir.	İdari para cezası bir kat artırılarak uygulanır ve on beş gün süre verilir.	Sağlık tesisinin poliklinik faaliyeti 2 gün süreyle durdurulur.	Sağlık turizmi yetki belgesi iptal edilir.

GÜNCEL YÖNETMELİKTE REKLAM YASAĞI NE ANLAMA GELİYOR VE NELER YAPILMAMALI?

- Sağlık hizmetlerinde **açık veya örtülü reklam yapmak yasaktır**; sadece bilgilendirici tanıtım yapılabilir.
- Bilgilendirme **etik kurallara ve tıbbi deontolojiye** uygun olmalıdır.
- Bilgilendirme **yalnızca yetkili sağlık meslek mensupları** tarafından yapılabilir.
- Sağlık tesisleri, uzmanlık dışı hizmet veriyormuş izlenimi oluşturacak veya başka kuruluşlar aleyhine kendini öne çıkaracak içerik paylaşamaz.
- Bilimsel olarak kanıtlanmamış** veya Bakanlıkça tanımlanmamış yöntemlere ilişkin iddialar kullanılamaz.
- Sertifikalara dayanarak **uzmanlık unvanı** kullanılamaz; ancak resmi uzmanlık, bilimsel çalışmalar ve tescilli sertifikalar paylaşılabilir.
- Hasta teşekkürleri ve memnuniyet ifadeleri **reklam amaçlı kullanılamaz**.
- İçerikler hiçbir şekilde **hastayı belirli bir hekime veya sağlık kuruluşuna yönlendiremez**.
- Check-up, danışmanlık vb. gerekçelerle yönlendirme yapılamaz.
- Bilimsel terim ve istatistikler **yanıltıcı biçimde kullanılamaz**.
- Bir cihaz veya hizmetin “daha üstün olduğu” algısını yaratacak şekilde tanıtım yapılamaz.
- Web sitelerinde **güncelleme tarihi ve editör iletişimi** açıkça yer almalıdır.
- Sosyal medya ve arama motoru kayıtları **sponsorlu ve öne çıkarıcı olmamak şartıyla** yapılabilir.
- Sağlık tesisleri **açılıştan sonraki ilk 1 ay**, kurallara uygun şekilde sponsorlu tanıtım yapabilir; yeni tıp teknolojileri için de istisna tanınabilir.
- Hastaların izni olmadan arama, SMS, e-posta yoluyla tanıtım yapılamaz.
- Sağlık hizmetleri; **çekiliş, hediye, promosyon, kampanya** gibi pazarlama faaliyetlerine konu edilemez.
- Tanıtımda **ücret, kampanya, indirim bilgisi** verilemez.
- Sosyal medya/İnternet paylaşımlarında bu kurallara aykırı paylaşım yapanlar **eşit derecede sorumludur**.
- Görsel içerikler, sağlık hizmetini yanıltıcı şekilde öne çıkaramaz; etik dışı, istismar edici, toplumda korku uyandırıcı olamaz.
- Hasta görselleri ancak **açık rıza** ile kullanılabilir; küçüklerde veli/vasi onayı gerekir.

- Hasta, paylaşılacak görüntüyü önceden görme ve iznini **her zaman geri çekme** hakkına sahiptir; içerik derhâl kaldırılmalıdır.
- Görsel izin karşılığında hastaya **ödeme, indirim, hediye** verilemez.
- Fotoğraf/video üzerinde **sonradan oynama, efekt, makyaj** gibi yanıltıcı müdahaleler yapılamaz.
- Öncesi–sonrası görseller aynı şartlarda çekilmeli; **çekim ve işlem tarihleri** belirtilmelidir.
- Görsellerin gerçek hastaya ait olup olmadığı ve kaynağı **açıkça belirtilmelidir**.
- Hasta teşekkürleri veya memnuniyet ifadeleri üzerinden görsel reklam yapılamaz; **beğeni/yorum/yeniden paylaşım kapatılmalıdır**.
- Ameliyat veya tıbbi müdahale esnasındaki görüntüler **paylaşılamaz**.
- Mahrem bölgelere ilişkin görüntüler veya işlemle ilgisi olmayan görüntüler paylaşılamaz.
- Görsel içerikleri sağlık tesisi veya sağlık meslek mensubu **bizzat kendisi** paylaşmak zorundadır; başkasının paylaşması sorumluluğu kaldırmaz.
- Görseller **sponsorlu olarak yayınlatılamaz**.
- Yurt içi tanıtımda şu uyarı **zorunludur**:
“Her cerrahi veya girişimsel işlemde sonuçlar kişiden kişiye değişiklik gösterebilir. İşlem öncesinde hekiminizden detaylı görüş almanız önerilir.”

SONSÖZ

Yeni Yönetmelik, reklam yasağını net biçimde vurgulamakla birlikte, bilgilendirici tanıtımın sınırlarını yeniden gözden geçirmiştir.

Açılış sonrası 1 ay süreyle sponsorlu içeriklere izin verilmesi ve düzenlemelerin öncesi/sonrası uygulama yasağının belirli koşullarda kaldırıldığı yönünde yorumlanması uygulamada esnekliği artıran yenilikçi adımlardır. Ancak net ifade edilmeyen durumlar olduğu için uygulama ile şekillenecektir.

Sağlıkta reklam yasağı hekim ile hasta arasındaki güven ilişkisi açısından toplumsal koruma olarak düzenlenmiştir. Bu kapsamda aynı zamanda etik bir yükümlülüktür.

Bu bağlamda sağlıkta tanıtım, sağlıkta dijital görünürlük olarak karşımıza çıkarken hukuki sorumluluk getirmektedir.

Her paylaşım öncesinde kendimize şu soruları sormalıyız:

“Bu içerik gerçekten bilgilendirici mi?”

“Bu içerik toplum için farkındalık ve katkı içermekte mi?”

TOTBİD SAĞLIK HUKUKU KURULU